

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ на федеральном этапе Третьего Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES-2016 (далее – Конкурс)

При оценке конкурсных работ на федеральном этапе Конкурса учитываются следующие критерии оценки проектов:

Категория участника	Номинация	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию
1. Региональные органы исполнительной власти	1.1. Лучшая комплексная региональная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие целевых показателей энергоэффективности в региональных отраслевых государственных программах. • Наличие требований к энергоэффективности проектов, финансируемых с использованием бюджетных средств.
	1.2. Лучшая региональная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни.	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения. • Участие во всероссийских мероприятиях, проводимых при поддержке Минэнерго России. • Объединение усилий с образовательными учреждениями, предприятиями, компаниями ТЭК и т.д. • Оригинальность проекта, творческий подход. • Количество вовлеченных в проект участников. • Поддержка программы в СМИ. • Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.
2. Предприятия топливно-энергетического комплекса	2.1. Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на предприятии ТЭК.	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексность системы управления энергосбережением и энергоэффективностью: вовлеченность всех функциональных направлений на предприятии. • Наличие ключевых показателей эффективности (КПЭ) с учетом лучших

		<p>международных практик, бенчмаркинга.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Наличие международного сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности.
	<p>2.2. Лучшая реализованная комплексная программа в ТЭК по популяризации энергосбережения и повышения энергоэффективности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения. • Регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект). • Участие во Всероссийских акциях, в том числе инициативах Минэнерго РФ по популяризации энергосбережения. • Объединение усилий с Администрацией населенного пункта/региона, образовательными учреждениями, предприятиями и т.д. • Личное участие руководства предприятия-участника Конкурса в деятельность по пропаганде. • Вовлечение работников предприятия-участника Конкурса в работу по снижению энергоемкости экономики России и повышению энергоэффективности производственных процессов. • Оригинальность проекта, творческий подход. • Количество вовлеченных в проект участников. • Поддержка программы в СМИ. • Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.
	<p>2.3. Лидер внедрения на предприятии ТЭК наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Доля внедренных наилучших доступных технологий, квалифицированных в соответствии с европейскими справочниками (BREF) или превосходящих по своим показателям средний отраслевой уровень.
	<p>2.4. Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета энергоресурсов на розничном рынке.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Надежность эксплуатации; • Наличие дополнительных возможностей (услуг) для потребителей и ресурсоснабжающих компаний; • Экономическая эффективность (в том числе стоимость внедрения и эксплуатации, снижение потерь);

3. Зарубежные компании	3.1. Лучшая зарубежная практика в области повышения энергоэффективности, рекомендуемая для внедрения в Российской Федерации.	<ul style="list-style-type: none"> • Большой потенциал для применения в России.
4. Муниципальные органы исполнительной власти	4.1. Лучшая комплексная муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности.	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие целевых показателей энергоэффективности в региональных отраслевых государственных программах. • Наличие требований к энергоэффективности проектов, финансируемых с использованием бюджетных средств.
	4.2. Лучшая муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни.	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения. • Регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект). • Объединение усилий с образовательными учреждениями, предприятиями, компаниями ТЭК и т.д. • Оригинальность проекта, творческий подход. • Количество вовлеченных в проект участников. • Поддержка программы в СМИ. • Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.
5. Строительные компании или заказчики объектов строительства	5.1. Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом. 5.2. Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом.	<ul style="list-style-type: none"> • Проект является полностью реализованным. • Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных. • Комплексный подход и использование современных технологий: внедрение различных высокоэнергосберегающих технологий и мероприятий. • Удельный расход энергоресурсов на 1 м².
6. Управляющие компании в сфере ЖКХ, ТСЖ, региональные операторы капитального ремонта	6.1. Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в коммунальном хозяйстве.	<ul style="list-style-type: none"> • Проект реализован с привлечением государственного со-финансирования (частичное субсидирование из какой-либо госпрограммы). • Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса.

		<ul style="list-style-type: none"> • Использование современных энергосберегающих технологий, материалов и оборудования.
	6.2. Эффективная управляющая компания (ТСЖ) в области энергосбережения.	<ul style="list-style-type: none"> • Показатели по снижению энергопотребления в рамках текущего года управления. • Наличие мероприятий по пропаганде энергосбережения среди жителей и качество их содержания.
	6.3. Энергоэффективный капитальный ремонт в многоквартирном жилом доме.	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий. • Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса. • Достигаемая доля внедренных современных энергосберегающих технологий.
7. Промышленные предприятия	7.1. Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии.	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексность системы управления энергосбережением и энергоэффективностью: вовлеченность всех функциональных направлений на предприятии. • Наличие ключевых показателей эффективности (КПЭ) с учетом лучших международных практик, бенчмаркинга. • Наличие международного сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности.
	7.2. Лидер внедрения наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.	<ul style="list-style-type: none"> • Доля внедренных наилучших доступных технологий, квалифицированных в соответствии с европейскими справочниками (BREF) или превосходящих по своим показателям средний отраслевой уровень.
8. Медицинские учреждения	8.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинском учреждении.	<ul style="list-style-type: none"> • Объем привлеченных частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников. • Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству. • Наличие работы по пропаганде энергосбережения в медицинском учреждении.
9. Образовательные учреждения	9.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в образовательном учреждении.	<ul style="list-style-type: none"> • Объем привлеченных частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников. • Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству.

		<ul style="list-style-type: none"> Наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном учреждении.
10. Транспортные компании	10.1. Лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте.	<ul style="list-style-type: none"> Доля транспорта на альтернативных видах топлива в общем транспортном парке предприятия-участника Конкурса. Уровень развития инфраструктуры газомоторного топлива и электротранспорта.
11. Сельскохозяйственные предприятия	11.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности тепличного хозяйства.	<ul style="list-style-type: none"> Внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения. Удельный расход энергоресурсов на 1 м² теплицы и тонну продукции.
	11.2. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на птицефабриках и в животноводческих хозяйствах.	<ul style="list-style-type: none"> Внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения. Применение ВИЭ.
12. Демонстрационные центры энергоэффективности	12.1. Лучший демонстрационный центр энергоэффективности.	<ul style="list-style-type: none"> Комплексный подход: реализация различных мероприятий в области энергосбережения для различных групп населения и организаций. Наличие демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности. Общее количество посетителей с 01.01.2016 по 01.09.2016 и среднеемесячное количество посетителей за данный период. Динамика прироста среднеемесячного количества посетителей демонстрационного центра за последние 3 года. Оригинальность и творческий подход в оформлении центра и используемых демонстрационных и информационных материалах. Качество и оригинальность мероприятий, которые проходят на базе центра. Объединение усилий с органами административной власти, образовательными учреждениями, предприятиями, энергетическими компаниями.
13. Организаторы проектов по пропаганде энергосбережения и	13.1. Лучший проект по популяризации энергосберегающего	<ul style="list-style-type: none"> Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения.

повышения энергоэффективности	образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста.	<ul style="list-style-type: none"> • Регулярность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект). • Оригинальность проекта, творческий подход. • Количество вовлеченных в проект детей. • Объединение усилий с другими образовательными учреждениями, органами административной власти, предприятиями. • Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики.
	<p>13.2. Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни.</p> <p><i>Прим.: хронометраж не более 30 секунд.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность сюжета • Качество визуального оформления видеоролика • Степень эмоционального вовлечения целевой аудитории к теме «энергосбережение» • Качество аргументации к энергосбережению, используемой в ролике
	<p>13.3. Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни.</p> <p><i>Прим.: принимаются исключительно серии плакатов, а не отдельные плакаты. Под плакатами понимаются макеты печатных плакатов и макеты баннеров для наружной печатной рекламы (детские рисунки на конкурс не принимаются).</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность идеи плакатов. • Наличие единой концепции, которая объединяет плакаты в серию. • Профессионализм и оригинальность дизайна плакатов. • Качество аргументации к энергосбережению, используемой в плакатах.
	<p>13.4. Лучшая организация Фестиваля энергосбережения «#ВместеЯрче» в 2016 году.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность программы Фестиваля. • Количество участников, посетивших Фестиваль. • Объединение усилий по организации и личному участию органов власти, компаний ТЭК, образовательных учреждений, компаний-производителей энергосберегающей продукции. • Участие в Фестивале значимых для населения региона (города) деятелей культуры, искусства, науки. • Проведение в рамках Фестиваля мероприятий для всех категорий населения:

		<p>дети, молодежь, взрослые.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проведение акций в поддержку Фестиваля в социальных сетях. • Проведение мероприятий в поддержку Фестиваля в образовательных учреждениях города и в организациях бюджетной сферы. • Количество материалов о Фестивале, вышедших в СМИ.
	<p>13.5. Лучший демонстрационный проект по внедрению энергосберегающих технологий, реализованный на безвозмездной основе. <i>(Пример проектов в данной номинации: замена освещения детской площадки, бытовой энергосберегающей техники в многодетной семье, установка ИТП в детском саду и т.п.)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Идея проекта: наглядность преимуществ новых технологий, оригинальность подачи и доступность для понимания. • Привлечение общественного интереса: освещение в СМИ, социальных сетях. • Социальная значимость (наличие дополнительных социальных эффектов, возможность тиражирования и т.п.).
14. Предприятия уличного освещения, заказчики светодиодного освещения	14.1. Лучший проект по модернизации уличного освещения.	<ul style="list-style-type: none"> • Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п. • Экономический эффект для заказчика. • Социальный эффект (например: снижение аварийности на дорогах, снижение преступности и т.п.) • Доля привлеченных частных инвестиций. • Оригинальные решения по способам снижения затрат и методическим вопросам энергосервисной деятельности (в том числе, которые можно рекомендовать для тиражирования данного опыта).
	14.2. Лучший проект по архитектурному уличному светодиодному освещению.	<ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность проекта (творческий подход, неповторимость). • Функциональность проекта. • Популярность проекта у профессиональной и общей аудитории.
	14.3. Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий.	<ul style="list-style-type: none"> • Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п.

		<p>технологий и т.п.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Экономический эффект для заказчика.
<p>15. Компании-производители бытовой техники</p>	<p>15.1. Лучшая инновационная технология в области ресурсоэнергосбережения по категории «Бытовые холодильники»</p> <p>15.2. Лучшая инновационная технология в области ресурсоэнергосбережения по категории «Бытовые стиральные машины».</p> <p>15.3. Лучшая инновационная технология в области ресурсоэнергосбережения по категории «Бытовые кондиционеры и климатические установки»</p> <p>15.4 Лучшая инновационная технология в области ресурсоэнергосбережения по категории «Бытовые посудомоечные машины»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка и внедрение инновационной технологии, которая позволяет добиться существенного повышения уровня энергоэффективности/ресурсосбережения выпускаемой бытовой техники. • Подтверждение уникальности внедренной технологии (подтверждающие заявленные характеристики результаты лабораторных испытаний, патенты, награды). • Достижение результата благодаря системному подходу: <ul style="list-style-type: none"> а. Наличие у компании-производителя бытовой техники долгосрочной стратегии повышения энергоэффективности/ресурсосбережения выпускаемой продукции; б. Наличие у компании-производителя информационно-просветительских проектов для потенциальных покупателей энергоэффективной бытовой техники; с. Проведение компанией-производителем или официальным дистрибутором в России стимулирующих маркетинговых акций для покупателей энергоэффективной бытовой техники.