

Объявлены победители Всероссийской премии «МедиаТЭК-2018»

Подведены итоги Четвертого Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК».

На федеральный тур МедиаТЭК-2018 поступило около 400 работ из 50 регионов страны. Больше всего конкурсных работ поступило из ХМАО-Югра (20 заявок), Краснодарского края, ЯНАО и Волгоградской области.

Среди компаний самыми активными стали подразделения ПАО «Газпром» - 68 заявок и ПАО «Россети» - 27 заявок. За каждой заявкой стоит конкретный реализованный проект и ежедневная скрупулезная работа специалистов по связям с общественностью и всей компании в целом.

Самым результативным в конкурсе этого года стало участие подразделений ПАО «Газпром»: 18 призовых мест. Подразделения ПАО «Россети» заняли 14 призовых мест, в том числе больше всего наград получило ПАО «МРСК Сибири» - 4 приза. Компания использует нестандартные приемы и реализует творческие идеи в области решения проблемы с энерговоростом, популяризации электротранспорта и электробезопасности. Также в лидерах по количеству призовых мест АО «Концерн «Росэнергоатом» – 4 приза.

Награждение победителей состоится 03-05 октября на площадке международного форума «Российская энергетическая неделя» (РЭН) в г. Москве. В итоговой таблице с результатами указана дата церемонии вручения премии по каждому конкурсанту. Для личного участия в получении приза необходимо в обязательном порядке отправить по электронной почте mediatek@minenergo.gov.ru подтверждение с указанием ФИО, должности, e-мейла и мобильного телефона участника награждения не позднее 11.00 по московскому времени 24 сентября и зарегистрироваться не позднее 23 сентября участником форума РЭН на сайте <https://rusenergyweek.com/> по бесплатному пакету «Специальный». В иных случаях организаторы конкурса «МедиаТЭК» не гарантируют содействие в обеспечении прохода победителей конкурса на территорию проведения форума. Точное время проведения церемоний федеральный оргкомитет конкурса направит отдельным письмом не позднее 27 сентября 2018 г.

Лучшей пресс-службой среди федеральных компаний ТЭК стало ПАО «МРСК Северо-Запада».

Лучшей пресс-службой среди региональных компаний ТЭК – ПАО «МОЭСК». Эта номинация стала одной из самых конкурентных на конкурсе, 22 пресс-службы боролись за право стать лучшими.

Самое большое количество заявок – 38 – поступило на номинацию «Социальная и экологическая инициатива» среди пресс-служб региональных компаний ТЭК. Победителем стало ООО «Газпром трансгаз Ставрополь» с проектом «Экологический марафон #Спасем_Мир_Сообща».

Больше всего призовых мест у компаний и СМИ из Ямало-Ненецкого автономного округа – 8 призов, Ханты-Мансийского автономного округа – 6 и г. Москвы – 6 призов. Также призовые места заняли 17 федеральных компаний ТЭК и СМИ, головной офис которых находится в Москве.

Полностью перечень победителей конкурса «МедиаТЭК-2018» представлен в опубликованном списке в разделе «Победители МедиаТЭК» на сайте <http://медиаТЭК.рф/>.

С целью поощрения как можно большего количества лучших отраслевых практик Экспертный совет конкурса учредил Спецприз «МедиаТЭК», которым награждаются 10 участников.

Особый приз учредил и партнер премии – ПАО «РусГидро» в специальной номинации «Блогосфера и энергетика». Экспертами были рассмотрены блогеры, активно освещающие деятельность электроэнергетического комплекса России. Особо отмечались публикации, свидетельствующие о глубоком погружении в тематику и иллюстрированные высококачественными авторскими фотографиями. В рамках номинации были рассмотрены работы более 15 блогеров, в финал вышли: 1. Игорь Ягубков, <https://zavodfoto.livejournal.com/> - с 109 публикациями, 2. Александр Попов, <https://russos.livejournal.com/> - с 74 публикациями, 3. Дмитрий Бердасов, <https://e-strannik.livejournal.com> – с 27 публикациями. Победителем признан наиболее активный блогер - Игорь Ягубков.

Федеральный оргкомитет обращает внимание участников, что в некоторых номинациях для СМИ были определены только 1 или 2 победителя, так как в представленных заявках от других конкурсантов по коллегиальному мнению экспертов не была в достаточном объеме представлена системная работа СМИ по теме номинации, что является одним из условий Положения о «МедиаТЭК».

Справка о конкурсе МедиаТЭК:

Всероссийский конкурс «МедиаТЭК» проводится с 2015 года. К участию в конкурсе приглашаются федеральные и региональные средства массовой информации, журналисты, отделы по связям с общественностью компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций.

Основная цель конкурса – стимулирование роста профессионализма энергетических компаний в области информационного освещения своей деятельности, донесения информации до населения о проектах развития ТЭК, стимулирование проектов, связанных с популяризацией профессий топливно-энергетического комплекса и повышения значимости роли труда энергетиков, нефтяников, газовиков.

На «МедиаТЭК-2018» принимались проекты и журналистские работы, вышедшие в СМИ или реализованные в период с 01 сентября 2017 года по 20 августа 2018 года.

Всего в конкурсе 29 номинаций и 6 категорий участников (87 призов): федеральные СМИ, пресс-службы федеральных компаний ТЭК, пресс-службы региональных органов власти, пресс-службы региональных компаний ТЭК, региональные печатные СМИ (включая интернет СМИ и информ. Агентства), региональные телевизионные СМИ.

Второй год подряд победители федерального тура были выбраны путем голосования в электронной системе оценки заявок на сайте конкурса. Оценка работ проводится членами Экспертного совета по критериям, указанным в Положении о «МедиаТЭК».

К дополнительной экспертизе работ, поступивших от региональных и федеральных СМИ, были привлечены руководители пресс-служб крупнейших компаний ТЭК страны - 30 организаций, в том числе: ПАО «ФСК ЕЭС», ПАО «РусГидро», подразделения ПАО «Россети», АО «Концерн Росэнергоатом», ПАО «НОВАТЭК», ООО «Газпром энергохолдинг», АО «СУЭК», ПАО «Транснефть» и др.